

**Newgle - Agence de conception, hébergement,
référencement de sites Internet et Webdesign**

78, av. du gal Pierre Billotte - 94 000 Créteil
01.43.77.86.31

contact@newgle.fr
www.newgle.fr

Newgle.Fr

RCS : Créteil - SIRET : 502 511 744 00018 - APE : 6201

**CONTRAT « PACK 10 en 1 »
AGENCE IMMOBILIERE EN LIGNE :
NOM DE DOMAINE, ADRESSE E-MAIL PRO,
CREATION (DESIGN, FONCTIONNALITES PRO,
OPTIMISATION), HEBERGEMENT,
REFERENCEMENT, CAMPAGNE E-MAILING,
STATISTIQUES, ASSURANCE**

Entre les SOUSSIGNES

L'agence Newgle, représentée par son gérant Stanislas Berrou habilité à signer les présentes

Ci-après dénommée « le Concepteur »

D'UNE PART

ET

[_____] habilité(e) à signer les présentes

Ci-après dénommé(e) « le Client »

D'AUTRE PART

ARTICLE 1 – OBJET DU CONTRAT

Le présent contrat a pour objet de définir les conditions dans lesquelles le Concepteur, à la demande du Client, réalisera la création de l'Agence Immobilière en ligne du Client puis en assurera l'hébergement, les maintenances, le référencement ainsi qu'une campagne e-mailing (vers 400 000 adresses e-mails). Le pack inclut également les statistiques détaillées des visites du site et de la provenance des visiteurs, un nom de domaine et une adresse e-mail pro.

ARTICLE 2 – PRESTATIONS DU CONCEPTEUR

1) Le nom de domaine professionnel

Par exemple : www.mon-nom-de-domaine.fr ou .com, .org, .biz, .net, .eu, .pro...

Ce nom de domaine est l'adresse du site, il peut être choisi en fonction de divers critères : le nom de la société, le nom personnel, l'activité, un mot clé en particulier, une région (ex de nom de domaine associant activité et localité : www.antiqua-perigord.com)

2) Jusqu'à 5 adresses e-mails professionnelles

Par exemple :

1. contact@mon-nom-de-domaine.fr
2. moi@mon-nom-de-domaine.fr
3. mon-collaborateur@mon-nom-de-domaine.fr
4. etc.

3) Design original de qualité

- Le site s'appuiera sur un design adapté à l'activité professionnelle du Client réalisé en concertation entre ce dernier et le Concepteur
- Le design pourra s'appuyer sur un cahier des charges fourni par le Client ou au contraire être entièrement confié aux soins du Concepteur

4) Une optimisation tous support

- L'affichage sur tous supports : grands écrans, tablettes, mobiles...

5) Les fonctionnalités d'une véritable Agence Professionnelle en ligne



Le site Agence Immobilière en ligne du Client comprendra toutes les fonctionnalités d'un site professionnel, basées sur le célèbre gestionnaire de contenu Joomla (vainqueur du « 2011 Open Source Awards »). Des fonctionnalités en nombre quasi illimité. Les fonctionnalités spécifiques à l'agence immobilière reposeront sur le composant Pro JEA.

Fonctionnalités générales :

- Un nombre de pages illimité
- Un nombre de formulaires illimité
- Menus avec nombre d'onglets illimité
- Intégration textes, images, audio, vidéos
- **Nouveau : l'intégration des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube ...).**
- L'administration du site en tant qu' « administrateur », très simple, permet l'ajout, la modification ou la suppression de pages sans connaissances informatiques. Elle peut être gérée par Newgle ou le Client. Dans ce dernier cas, pour une prise en main immédiate, une formation est incluse.

Fonctionnalités Agence Immobilière :

- Un nombre d'annonces illimité
- Gestion des locations / ventes / locations saisonnières
- Gestion des départements / villes / quartiers
- Gestion des types de bien, des équipements
- Génération de vignettes à la volée
- Nombre illimité d'images par annonce

- Module coups de cœur
- Formulaire de contact pour chaque bien
- Edition simple des annonces
- Compatible multi-langue
- Géolocalisation avec Google map
- Recherche géolocalisée
- Prise en charge du DPE (diagnostique énergétique)

Autres fonctionnalités incluses :

- Site multilingue
- Page de contacts et/ou géolocalisation (nous contacter / nous trouver)
- Pages pour les Infos Légales, CGV, Politique de Confidentialité...
- Pages références, portfolio, albums photo...
 - Gestion de galeries d'images avec agrandissement d'images par simple clic
 - Gestion de galeries d'images avec animations (défilement, fondu...)
 - Gestion de galeries audio
 - Gestion de galeries vidéos
- Pages liens, partenaires...
- Page blog ou module d'actualités
- Et bien d'autres pages (présentations, services, tarifs, FAQs...) en nombre illimité !
- Bouton PDF, imprimer, envoyer à un ami...
- Flux RSS
- Plan de site
- Livre d'or et/ou commentaires des internautes (et/ou clients) sur chaque page
- Possibilité d'ajout d'un module publicitaire type Google AdSense
- Module d'abonnement/désabonnement à des lettres d'informations (newsletters) + gestion des inscrits, gestion de listes, envoi automatisé des e-mails créés à partir d'un système de gabarits (prédéfinis ou créés par vous-même), statistiques graphiques avancées sur les e-mails reçus, ouverts...

6) L'Hébergement professionnel : fluide et sécurisé

- Nombre de sous-domaines illimité...
- Espace disque extensible à 1To !
- Trafic mensuel illimité
- Bande passante 100 Mbps
- Base de données MySQL 5 en SQL Pro...
- Version PHP 5 pour un site vraiment dynamique
- Votre site Internet bénéficiera de la puissance de serveurs sécurisés, avec une garantie de fluidité à toute heure, quel que soit le jour de la semaine !
- Sauvegardes quotidiennes de l'ensemble de l'infrastructure

7) Le référencement naturel et professionnel

- Optimisation du site
 - Renseignement des balises (meta keywords, description, title...)
 - Réécriture d'url (url rewriting) pour une meilleure lisibilité par les robots des moteurs de recherche.
 - Pages dynamiques et non statiques...
- Audit de référencement (e-marketing, éditorial, netlinking...)
 - un audit e-marketing : étude des mots-clés stratégiques, de votre positionnement, de votre exploitation de la Long Tail, de votre visibilité, de vos principaux concurrents, etc.
 - un audit technique : étude très détaillée de tous les éléments techniques de votre site qui ne sont pas optimum pour le référencement

- un audit éditorial : étude de vos textes, de leur adéquation avec votre stratégie de mots-clés, de leur optimisation à la fois pour le référencement et les internautes, etc.
- un audit du netlinking : conseils d'optimisation de votre stratégie de netlinking (maillages de liens internes et externes)
- Plan Google sitemap (fichier xml) pour une meilleure indexation par les robots Google.
- Incrémentation des mots clés.
 - s'assurer que toutes les balises du code HTML ou autres soient placées aux bons endroits à l'intérieur des pages de votre site, au niveau de l'intégration des multiples balises meta-tags d'optimisation.
- Web Focus Group ou "l'analyse du marché potentiel".
 - recherche exhaustive à partir des requêtes faites par les internautes sur des mots clés tournant autour de votre activité en faisant également ressortir d'autres mots proches des services ou produits offerts par votre commerce, mais distribués dans moins de pages Web.
- Indexation sur les principaux moteurs de recherche.
- Référencement manuel sur les meilleurs annuaires français et plateformes spécifiques.

8) La campagne E-mailing

- L'accès à 400 000 adresses e-mails professionnelles françaises (source des e-mails : fichiers nationaux France Prospect)

9) L'assurance (assistance technique + sauvegarde du site)

- Les maintenances (serveur, base de données et site) & mises à jours toute l'année.
- Sauvegardes quotidiennes du site (données + base de données)
- Un support téléphonique personnalisé au **01.43.77.86.31** par le Concepteur lui-même.
- **Cerise sur le gâteau** : Newgle s'occupe également de la sécurité et de la **mise à jour des composants et modules** de votre site.
 - Newgle vous libère ainsi de toutes les contraintes techniques et vous offre un gain de temps considérable !
 - Vous ne vous occupez que de la gestion de votre site, l'esprit tranquille.

10) Les statistiques détaillées

- **Statistiques visiteurs/site**
 - D'où proviennent vos visiteurs ?
 - Quels mots clés ont-ils tapé dans Google pour venir à vous ?
 - Quelles pages ont-ils consultées ?
 - Combien de temps sont-ils restés ?
- **Statistiques agence**
 - Vos fiches les plus consultées.
 - Catégories les plus et les moins performantes pour une optimisation permanente de votre efficacité.

ARTICLE 3 – CONDITIONS FINANCIERES

Le pack agence immobilière est facturé au tarif de 2595 € TTC (en une fois ou 3 x 865€ sans frais)

Les prestations d'hébergement et de maintenance de l'Agence Immobilière en ligne seront fournies pour une durée initiale de 1 année à compter de la date de signature du présent contrat.

Après cette période initiale, la période de fourniture de ces prestations sera renouvelable par tacite reconduction pour des périodes successives de 1 année (ou plus, en fonction de la durée d'hébergement renouvelé) :

- Le **nom de domaine** ainsi que la ou les **adresses e-mails** professionnelles **vous sont offerts** chaque année.
- Les prestations d'hébergement (**incluses dans le pack la première année**), comprenant les mises à jour, les différentes maintenances du site, de la base de données et du serveur, seront renouvelées aux tarifs forfaitaires suivants (valables en 2014 et susceptibles de s'indexer au coût de la vie, facturés au minimum à l'année et dégressivement en fonction de la durée optée) :
 - o **23€/mois** pour 4 années d'hébergement renouvelé (1104€/4 ans : économie de 288€)
 - o **25€/mois** pour 3 années d'hébergement renouvelé (900€/3 ans : économie de 144€)
 - o **27€/mois** pour 2 années d'hébergement renouvelé (648€/2 ans : économie de 48€)
 - o **29€/mois** pour 1 année d'hébergement renouvelé

Le paiement s'effectue par chèque à l'ordre de Newgle, virement ou directement sur le site Newgle.fr

ARTICLE 4 - PROPRIETE

Le nom de domaine de même que l'ensemble du site Internet sont la propriété exclusive du Client.

ARTICLE 5 - DROIT APPLICABLE ET JURIDICTION COMPETENTE

Le présent contrat est soumis à la loi française pour tout litige ou différend qui pourrait naître entre les parties à l'occasion de l'interprétation, de l'exécution ou de la résiliation du présent contrat.

A CRETEIL, le __/__/__

Pour le Concepteur



Pour le Client